

Cattleya NEWS

誕生、『ごちそうパラダイス』 松坂屋静岡店 食品フロアリニューアルのお知らせ

フロア全体に及ぶ約 15 年ぶりのリニューアル！()

4 月 24 日(水)、地域随一のフードゾーンが誕生します。

お客様の関心・食生活、さらには弊社をとりまく環境が劇的に変化するなか、「新しさ」「提案性」「ブランド集積」「回遊性」など、多方面でお客様のご要望にお応えしきれていなかった松坂屋静岡店の食品フロア。昨秋の改装を経て、このたび、本館・北館地階が「安心・安全・新鮮な味をお届けする、食のスペシャルティフロア = 【ごちそうパラダイス】」に生まれ変わります。

リニューアルオープンは 3 月下旬から段階的にスタートし、4 月 24 日(水)にグランドオープンを迎えます(予定)。

北館オープン(1996 年[平成 8 年] 9 月 19 日)以来の大規模改装

食品フロア リニューアルオープン	
北館地階 【リカー・グローサリー】ゾーン	3 月 27 日(水)予定
本館地階 【惣菜】ゾーン	4 月 17 日(水)予定
本館地階 【生鮮】ゾーン・北館地階 【ベーカリー】ゾーン	4 月 24 日(水)予定

食品フロア 改装コンセプト

ゾーンの明確化

...【洋菓子】【惣菜】を中心に、フロアのメインストリート(本館地階南口～北館地階入口)を意識した店舗配置。人気ブランドの導入や移設により、分かりやすいフロア構成を実現します。

『できたてストリート』の充実

...「イーション」「ポールボキューズ」「まい泉」といった惣菜の新規ブランド導入により、店内厨房で調理する“できたて”商品を強化。近隣でお勤めのみなさまや、新幹線乗車前の方々の“ランチタイム需要”にお応えします。

『ベーカリーワールド』の構築

...増加傾向にある入店客、“新世代ミセス(40 代女性)”。洋食嗜好が強く、自宅であってもおしゃれな雰囲気での食生活を好む そんな、流行に敏感な女性をターゲットとし、【ベーカリー】と、【ベーカリーを楽しむためのアイテム(ワイン・ジャム・ドレッシングなど)】を潤沢に展開することで、北館地階に回遊性・ライフスタイル提案性の高いゾーンが完成します。

新規導入ブランド:6 ブランド(うち、5 ブランドが静岡県内初出店)
ポールボキューズ(惣菜・ベーカリー)・イーション・まい泉・セゾンファクトリー・石原水産
リニューアル:全 25 ブランド
売上見込:前年比 約 125%(2013 年度、食品フロアのみ)

県内初出店ブランド紹介

イーシヨン<惣菜>

素材や産地にこだわった食材を使用し、お客様の健康をスタイリッシュかつクイックにバックアップする洋惣菜店。季節の旬食材を織り込みながら、店内で調理したできたての美味しいお弁当に、サラダ、お惣菜など、幅広いラインナップで展開します。

4月17日(水)オープン

とんかつ まい泉<惣菜>

“箸で切れる柔らかなとんかつ”でおなじみの「とんかつ まい泉」。店内の厨房で作った、揚げたてのとんかつをはじめ、自慢のフライの数々を販売。人気の「ヒレかつサンド」や、「かつ丼」など各種お弁当もおすすめです。

4月17日(水)オープン

ポール・ボキューズ<惣菜>

フランス、リオン近郊にある3つ星レストラン「ポールボキューズ」。良い素材、良い火加減、良い味付け。基本に忠実でありながらも、その風格、気品のある味をお楽しみください。

4月17日(水)オープン

ポール・ボキューズ<ベーカリー>

さまざまな食のシーンに応じて美味しさにこだわったパンをお届けするスクラッチベーカリー。ミニサイズデニッシュの量り売りコーナー「プティシャポー」は全国に先駆けてオープン！

4月24日(水)オープン

セゾンファクトリー<グロサリー>

美しい日本の四季が生み出す、とっておきの素材を使い、手づくりで仕上げたジャムやドレッシングをお届けします。「おいしいものにこだわりたい」のビジョンで MADE IN JAPAN の素晴らしさを世界に向けて発信していきます。

3月16日(土)オープン

【問い合わせ】株式会社 大丸松坂屋百貨店 松坂屋静岡店 販売促進 広報担当 高須
静岡市葵区御幸町 10-2 TEL:(054)205-2555(ダイヤルイン) FAX:(054)205-2331